

南台科技大學 103 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	經濟學
課程編碼	D0D07502
系所代碼	0D
開課班級	四技行流一乙
開課教師	余玉梅
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 2 3 4 教室 T0209
必選修	必修
課程概述	經濟泰斗薩繆爾遜(P. Samuelson)在其所著經濟學之序言中，稱羨能夠「首次接觸經濟學知識的喜悅與挑戰」的學子，本課程嘗試傳達這樣的喜悅與挑戰。
課程目標	經濟理論是研究人類的經濟行為；經濟行為是「實象」，經濟理論是「抽象」，學習經濟理論即希望以抽象的理論工具，分析實象的經濟問題。故本課程首先導引學生釐清經濟供給與需求之定義；其次，說明供需彈性、個體選擇之效用函數、廠商理論，幫助學生將經濟理論建構在日常生活的實象上；最後，以市場的結構說明完全競爭市場、獨占市場以及寡占市場特性，期望學生以這些概念分析各種經濟與社會現象。
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> (一) 為甚麼要唸經濟學？ (二) 需求與供給 (三) 均衡理論 (四) 供需彈性 (五) 比較靜態分析 (六) 消費者需求函數 (七) 替代效果與所得效果 (八) 應用：勞動供給 (九) 期中考 (十) 廠商理論 (十一) 成本分析 (十二) 完全競爭市場 (十三) 廠商供給曲線 (十四) 獨占市場 (十五) 獨占廠商的供給曲線 (十六) 寡占市場 (十七) 產品差異的塑造與競爭
英文大綱	1.ECONOMICS: The study of Choice 2.Demand and Supply

	3.Applications of Demand and Supply 4.Elasticity: A Measure of Response 5.Markets, Maximizes, and Efficiency 6.The Analysis of Consumer Choice 7.Competitive Markets for Goods and Services 8.Monopoly 9.The World of Imperfect Competition 10.Wages and Employment in Perfect Competition 11.Imperfectly Competitive Markets for Factors of Production
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高普考
輔導考照 2	專技人員考試