

南台科技大學 103 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	國際企業個案研討	
課程編碼	60N13801	
系所代碼	06	
開課班級	夜四技國企四甲	
開課教師	許耀昇	
學分	2.0	
時數	2	
上課節次地點	五 11 12 教室 S511	
必選修	選修	
課程概述	管理個案提供應用理論與由模擬情境來學習的機會 在閱讀完個案後 一方面需分析找出困擾決策者的問題 另一方面需提出解決方案	
課程目標	企業個案提供學生不需身歷其境就能培育決策能力的機會 在個案中反映出不同的決策問題 讓學生在修過此課程後能以更寬廣的視野面對企業國際化營運	
課程大綱	2/21	導論
	2/28	Case 2 Intel 在拉丁美洲設廠的決策
	3/06	Case 2 Intel 在拉丁美洲設廠的決策
	3/13	Case 3 Euro 航空公司
	3/20	Case 3 Euro 航空公司
	3/27	Case 4 三星在中國大陸：彩色電視機的引進
	4/03	補假
	4/10	Case 4 三星在中國大陸：彩色電視機的引進
	4/17	期中考
	4/24	Case 5 Meridian 鎂業公司：國際技術轉移
	5/01	Case 5 Meridian 鎂業公司：國際技術轉移
	5/08	Case 6 Larson 公司在奈及利亞
	5/15	Case 6 Larson 公司在奈及利亞
	5/22	Case 7 墨西哥 DSL 公司
	5/29	Case 7 墨西哥 DSL 公司
	6/05	Case 8 Rentsch 集團進入波蘭
	6/12	Case 8 Rentsch 集團進入波蘭
	6/19	期末考
英文大綱		
教學方式		
評量方法		
指定用書	國際企業管理實務個案分析	

參考書籍	國際行銷管理--實務個案分析,戴國良,五南文化,978-957-11-6381-9
先修科目	
教學資源	
注意事項	1.確實出席上課 2.聯絡老師:pigous@ms27.hinet.net 3.平時成績 40%(包含出席率、上課表現)
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	