

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業經營策略
課程編碼	1BD02O01
系所代碼	17
開課班級	企電陸生研修班 四技企電四甲
開課教師	陳可杰
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 2 3 4 教室 S515
必選修	選修
課程概述	策略管理課程為企業核心之問題。本課程目標旨在使學生對於企業生存與獲利邏輯有基本認識。課程內容包括外部環境分析、企業內部分析、事業層級策略、公司層級策略、競爭對抗、購併策略、合作策略以及企業國際化等議題。此外，並進行個案分析或是 paper 研討以增進學生對於策略理論之理解與運用。
課程目標	使學生對於企業生存與獲利所需考量之因素加以探討。除了各章節內容，本課程亦著重個案討論，期能培養學生分析內外部環境與擬定企業策略之能力。
課程大綱	課程導論 策略基本概念 策略管理與競爭力 外部環境分析 企業內部資源分析 事業部層級策略 企業層級策略 競爭對抗與動態 購併策略與合作策略 國際化策略 個案分析 相關策略管理書籍閱讀
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	策略管理
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 林建煌，策略管理，華泰文化，2014，4 版。 2. 公孫策，跟康熙學策略：公孫策陪你進入康熙的決策核心，商周出版，2008。 3. 大前研一，謝育容譯，思考的原點：大前研一的麥肯錫思考術，商周出版，2013。 4. 麥可·莫布新，胡瑋珊譯，再想一下：好決策的關鍵思考術，天下文化，

	2010。
先修科目	
教學資源	
注意事項	1.上課時間係依學校課務組規定，無法配合者請勿選修。 2.請遵守教室使用規範，尊重他人權利，勿在授課時間內談笑喧嘩及使用手機。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	