

# 南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

|        |   |
|--------|---|
| 課程名稱   | 流行音樂美學與傳播媒體   |
| 課程編碼   | 1LD03J01  |
| 系所代碼   | 13  |
| 開課班級   | 藝術美學類   |
| 開課教師   | 陳姿光   |
| 學分     | 2.0   |
| 時數     | 2   |
| 上課節次地點 | 三 5 6 教室 N207   |
| 必選修    | 自選必修  |
| 課程概述   | <p>本課程是以學生日常的音樂經驗(流行音樂)為出發點，以問題導向的教學理念，引導學生對於普遍存在卻不加以思索、或不知其所以然的流行音樂文化與產業，進行深入的剖析與探討，並在同儕的合作之下尋找可能的解答。課程內容強調美學與媒體兩項公民核心能力的培養，旨在增進學生對於流行音樂產業的認識(媒體素養、美學素養)、流行音樂新聞的判讀(媒體素養)、流行音樂欣賞的深度與美學批判的能力(美學素養)，並學習尊重他人不同的審美觀(多樣性)，建立終生學習的態度與方法(自主性)。教學活動以及作業設計均強調團隊合作精神的重要性，並鼓勵學生以音樂創作表達個人對於公共議題的感知，並且能夠運用公共媒體發聲(公共性)，期望學生能成為關心社會、有見地、有品味的現代公民。</p>                        |
| 課程目標   |   |
| 課程大綱   | <p>本課程內容分為三大部分：</p> <p>一、流行音樂基礎理論：</p> <p>1.高使用率？—閱聽人之音樂行為；2.芭樂歌—流行音樂之特質。</p> <p>二、媒體素養：</p> <p>1.百年傳唱—台灣流行音樂媒體與產業之發展；2.從概念到商品—唱片之製作、生產與行銷；3.迷文化—歌手形象與傳播媒體；4.媒體公共化—獨立音樂創作人之媒體近用權；5.好樂共欣賞？—音樂智慧財產權之基本概念。</p> <p>三、美學素養：</p> <p>1.流行音樂美學標準—真實、品味、聰明；2.似曾相識—文化工業與流行音樂；3.原真 vs.粗俗—流行歌曲之品味；4.舊瓶裝新酒—流行歌曲之翻唱；5.文本分析—解構音樂錄影帶；6.視覺強暴—音樂錄影帶之不雅畫面；7.開麥拉—音樂錄影帶之拍攝與製作。</p> |
| 英文大綱   |   |
| 教學方式   |   |
| 評量方法   |   |
| 指定用書   | 威力導演 12 數位影音創作超人氣   |

|        |   |
|--------|---|
| 參考書籍   | 蔡佩君、張志宇（譯）（原編者：Simon Frith）(2005)。劍橋大學搖滾與流行樂讀本。臺北市：商周。<br>文淵閣工作室(編著)(1014)。快快樂樂學威力導演 12：影片/MV 剪輯活用情報特蒐。臺北市：基峰資訊。<br>葉君平(2014)。達標！威力導演 12。臺北市：上奇資訊。                                  |
| 先修科目   |   |
| 教學資源   |   |
| 注意事項   | 1.未繳交期中音樂錄影帶分析報告或期末音樂錄影帶作品者，無法拿到學分。<br>2.缺席期末音樂作品發表會者，扣平時成績 10 分(相當於四節課缺席)。<br>3.每節課必點名，上課十分鐘後登記遲到，二十分鐘記缺席。缺曠課記錄請當天、當場更正，事後恕不更動。<br>4.上課請勿睡覺、聊天、做別的事（玩手機、聽耳機、看其他書籍...）身體不舒服時請回宿舍休息。 |
| 全程外語授課 | 0   |
| 授課語言 1 | 華語  |
| 授課語言 2 |   |
| 輔導考照 1 |   |
| 輔導考照 2 |   |