

# 南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	商業美學與文創藝術
課程編碼	1LD02I03
系所代碼	13
開課班級	二技企管三甲
開課教師	蕭百芳
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 3 4 教室 N201
必選修	必修
課程概述	本課程為通識中心與商學院的跨領域課程，主在培育商學院的學生，建立基本的商業美學素養。課程的範圍以當代文創藝術為主軸，從了解當今全球的文創趨勢為起點，反思檢視台灣文創藝術實例的可行性與未來性。應用商學專業，探究媒體宣傳效益，評析文創藝術的價值，開發文創產業規劃的潛能。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 統合日常生活、商業與文創藝術資訊，建立商業美學基礎知識，培育當代公民應具備的人文藝術的基本知能。(A2、I3)</li> <li>2. 了解當今國際文創藝術趨勢，對照與檢視台灣文創藝術目前的發展。(C2)</li> <li>3. 探究多元化的文創藝術評析，增強數位科技與藝術的統合能力，建構與商業專業知識領域的整合創新，配合專題報告開發文創產業規劃的潛能。(B3、D2、E3)</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商業美學與文創藝術之旅啟程：課程解說及評分項目、確定分組名單</li> <li>2. 品牌的跨文化藝術與文創美學(一)：LV 與村上隆的宅經濟美學</li> <li>3. 品牌的跨文化藝術與文創美學(二)：多元跨界的文創藝術品牌—幾米的文創藝術王國</li> <li>4. 電影藝術裡的城市行銷美學(一)：從《海角七號》到《非誠勿擾》裡的觀光熱潮</li> <li>5. 電影藝術裡的城市行銷美學(二)：從《一頁台北》到《第 36 個故事》的台北城市行銷</li> <li>6. 再生空間的文創美學(一)：公家建築篇—從日治建成小學變身成的台北當代藝術館到日治台南州廳改裝成的國家台灣文學館</li> <li>7. 再生空間的文創美學(二)：私人建築篇—由舊戲院(內灣戲院)變身而成的人文客家菜館</li> <li>8. 展覽會的跨文化藝術與文創產值(一)：2010 上海世博文創藝術的影響與產值</li> <li>9. 展覽會的跨文化藝術與文創產值(二)：2010 台北花博的文創藝術與商機</li> <li>10. 當代文創藝術的行銷術(一)：日韓偶像劇的流行藝術與行銷美學</li> <li>11. 當代文創藝術的行銷術(二)：倫敦音樂劇裡的藝術美學與吸睛之因</li> </ol>

	<p>12.葛萊美獎的文創省思：從蕭青陽四度入圍、十鼓的《鼓之島》到蔡志忠的日本雕之森美術館展</p> <p>13.博物館的蛻變美學：台北故宮結合數位科技與文創藝術後的蛻變</p>
英文大綱	無
教學方式	
評量方法	
指定用書	《2014年商業美學與文創藝術》講義
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.《藝術家》月刊，藝術家出版社。</li> <li>2. 楊子葆，《捷運公共藝術拼圖》，馬可孛羅，2002。</li> <li>3. PIE BOOKS 著，蔡青雯譯，《美學企業力》，台北：商周，2009.06。</li> <li>4.邱瑗，《音樂劇的九種風情》，音樂時代，2006。</li> <li>5.《ART COLLECTION+DESIGN》月刊，藝術家出版社。</li> <li>6.黃文睿，《藝術市場與投資解碼》，台北：藝術家，2008</li> <li>7.黃偉明主編，《設計：世博城市》，上海：上海書店出版社，2009.12。</li> <li>8.胡朝聖、袁廣鳴，《魔幻城市—科技公共藝術》，台北：典藏藝術家庭，2005.6</li> <li>9.張欽楠，《跨文化建築：全球化時代的國際風格》，香港：商務印書館，2009</li> <li>10.林文淇、吳方正 主編，《觀展看影：華文地區視覺文化研究》，台北：書林出版有限公司，2009.12。</li> <li>11.林信華，《文化政策新論：建構台灣新社會》，台北：揚智，2009.11。</li> <li>12.郭為藩，《全球視野的文化政策》，台北：心理，2009.9。</li> <li>13.吳嘉陵，《傳統藝術的新視野》，台北：秀威資訊科技股份，2009.2。</li> <li>14.露絲·溫斯樂著、羅秀芝譯，《文化新形象-藝術與娛樂管理》，台北：五觀藝術，2003.12。</li> <li>15.文建會，《都市美感心體驗-公共藝術的多元跨界場域》，台北：文建會，2007.12。</li> <li>16.林國平主編，《時尚故宮·數位生活》，台北：遠流，2007.12。</li> <li>17.葉謹睿，《數位「美」學？：電腦時代的藝術創作及文化潮流剖析》，台北：藝術家，2008.5。</li> <li>18.幾米，《幾米創作十年精選》，台北：大塊文化，2008.2。</li> <li>19.林志銘，《公共藝術的未來性 I：城市觀點的公共藝術閱讀》，台北：田園城市，2009.12。</li> </ol>
先修科目	無
教學資源	
注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本教學大綱得視教學需要調整之。</li> <li>2.本課程為磨課師課程，有半學期的時間，同學需自行上線上課。</li> <li>3.因為採線上課程方式，所以上課時間、與成績計算複雜，請見本課程專屬的磨課師網站說明。第一週為課程說明週，請同學務必來上課，聽說明。</li> </ol>

	<p>4.教室上課時，座位以小組為單位，同一組安排坐一起，以利平時報告。</p> <p>5.曠課一週扣平時總分 5 分，遲到一週扣平時總分 3 分。</p> <p>6.中途離席的早退同學視同曠課。</p> <p>7.校外參訪涉及平時分數，無故不得缺席，若有正當理由不能於課堂參訪時間前往，請於課外自行參訪，以利繳交作業。</p> <p>8.兩次校外參訪需時較多，故請修課同學配合兩次校外參訪時間，空出週三的第 7-8 節課，或週五第 2 節課。</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	