

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	餐旅行銷管理
課程編碼	MON05201
系所代碼	0M
開課班級	夜二技餐旅四甲
開課教師	胡中州
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 13 14 教室 T0208
必選修	必修
課程概述	藉由了解餐旅行銷系統及模式，將餐旅管理基礎融會貫通到本課程，進而具備餐旅產品行銷規劃之能力。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.兼重講課與同學互動形式，同學在課堂上的參與非常重要；將以期達到課前充分準備、在課堂充分討論發表、課後再深入研討的狀況。 2.以餐旅業為主之行銷相關議題。 3.同學將有探討、發言與良性批判能力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.課程介紹：行銷學導論與定義 2.餐飲旅館服務行銷 3.餐飲旅館服之行銷系統、顧客行為 4.行銷機會分析、行銷研究 5.行銷策略:市場區隔與趨勢 6.行銷研究 7.行銷計劃與 8Ps 8.產品開發與合作 9.期中考 10.人員:服務與服務品質、人員銷售與銷售管理 11.包裝與節目規劃、配銷組合 12.溝通與促銷組合
英文大綱	<p>Introduction to Hospitality Marketing Management</p> <p>Service marketing</p> <p>Experience marketing</p> <p>Positioning</p> <p>Web marketing</p> <p>8 P</p> <p>Promotion</p>

	Package
教學方式	
評量方法	
指定用書	《觀光暨餐旅行銷》
參考書籍	隨堂講義：可能在課堂上分發或張貼在課程網站上提供及時/時尚補充材料（如當前的趨勢/問題）。
先修科目	無
教學資源	
注意事項	<p>課堂表現與過度曠課規則 Class Participation & Attendance Rule</p> <p>對於老師和其他學員應保持專業禮貌。如果學生預知無法出席上課，老師希望學生得事先通知並詳告原因，否則以曠課論。過度曠課（曠課超過 15 節以上），學期總成績為 59 分計算。課堂參與、課堂練習和演示為本課程之重要評估因素。課堂參與並不僅僅是出席上課，但也包含對課堂討論或上課活動作出有意義的貢獻。課堂參與反映了學生在課堂上積極地參與和努力，以及課前的準備。本課程也非常鼓勵團隊工作之精神與努力（主要包含相關的資料收集、工作分配等）。多次未能出席的學生，可能會導致最終獲得較低的成績或者不及格。</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	