

# 南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	餐旅網路行銷
課程編碼	M0D09101
系所代碼	0M
開課班級	四技餐旅四甲 四技餐旅四乙
開課教師	胡中州
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 2 3 4 教室 T0407
必選修	選修
課程概述	本課程在說明新世代的網路如何協助傳統餐旅業在產品銷售、推廣上的應用，透過課堂講解、個案研討、綜合討論的方式加強學生對網路行銷的瞭解。
課程目標	本課程在讓學生瞭解如何透過不同的網路行銷工具協助餐旅產業在行銷規劃上的幫助
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路經濟導論：闡述網路行銷，並比較網路經濟與傳統經濟之差異。</li> <li>2. 網路行銷之消費者特質：介紹網路行銷之市場現況與消費者行為。</li> <li>3. 網路行銷之產業特性：討論網路行銷之產業特性與廠商價值活動。</li> <li>4. 網路行銷之策略規劃：透過外部環境與內部資源分析規劃競爭策略。</li> <li>5. 網路行銷之產品策略：探討網路行銷之產品類型、品牌及策略。</li> <li>6. 網路行銷之訂價策略：說明網路行銷之特性與訂價策略之關係。</li> <li>7. 網路行銷之通路與溝通策略：介紹網路之配銷工作與整合行銷溝通。</li> <li>8. 網路行銷之經營模式與相關議題：討論網路行銷之顧客關係管理、道德規範與法律議題。</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The theory of internet marketing</li> <li>2. Internet marketing and the Consumers</li> <li>3. Internet marketing and the Industrial</li> <li>4. Internet marketing and its strategy planning</li> <li>5. Internet marketing and product strategy</li> <li>6. Internet marketing and price strategy</li> <li>7. Internet marketing and distribution strategy</li> <li>8. The other topic for this class</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	《網路行銷:連結經濟下的社交網路數位革命》
參考書籍	隨堂講義：可能在課堂上分發或張貼在課程網站上提供及時/時尚補充材料（如當前的趨勢/問題）； 。Class handouts: Timely/trendy supplemental materials

	(e.g., current trends/issues) may be distributed in class or posted in the course website.
先修科目	
教學資源	
注意事項	對於老師和其他學員應保持專業禮貌。如果學生預知無法出席上課，老師希望學生得事先通知並詳告原因，否則以曠課論。過度曠課 (曠課超過 15 節以上)，學期總成績為 59 分計算。課堂參與、課堂練習和演示為本課程之重要評估因素。課堂參與並不僅僅是出席上課，但也包含對課堂討論或上課活動作出有意義的貢獻。課堂參與反映了學生在課堂上積極地參與和努力，以及課前的準備。本課程也非常鼓勵團隊工作之精神與努力 (主要包含相關的資料收集、工作分配等)。多次未能出席的學生，可能會導致最終獲得較低的成績或者不及格。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	