

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	專案計畫與調查(與專四技視傳三甲合開)
課程編碼	J0N12Q01
系所代碼	0J
開課班級	夜四技視傳三甲
開課教師	陳一夫
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 13 14 教室 T0803
必選修	必修
課程概述	以專案設計模式進行計劃與調查，讓學生了解設計前期作業的目標需求來源，並非天馬行空的想像，而是能達到「有目的」的設計，且能深入了解市場調查者與消費者、企業的關係。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.認識「專案計畫」的概念 2.認識「市場調查」的概念 3.體認市場調查與企業經營的關係 4.體認市場調查與行銷的關係 5.學會市場調查的研究方法 6.學會將調查結果予以分析 7.幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> (1).市場調查的程序 (2).次級資料的蒐集 (3).初級資料的蒐集 (4).問卷設計的架構建立 (5).內容的檢討、預測說明 (6).態度的調查研究 (7).抽樣方法與樣本大小 (8).市場調查資料之整理 (9).市場調查資料之分析解釋
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷研究：實務與理論應用
參考書籍	1.謝惠如、易博士編輯部（2010），圖解第一次做行銷就上手，臺北市：城邦文化。

先修科目	
教學資源	
注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作業需按時繳交，沒有特殊原因且經老師同意不得補交。 2. 請尊重他人學習權利，上課時手機請關機或震動。 3. 為培養學習態度，請勿遲到或曠課，老師會不定期點名並列入成績評量，生病或有要事未能出席請先請假告知原因。 4. 為培養專業儀態，請勿穿著拖鞋上課。 5. 請同學尊重智慧財產權，使用正版教科書，不得非法影印，不得抄襲參考資料，以免觸犯智慧財產權相關法令。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	