

## 南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	廣告學與活動企畫(與專四技視傳二甲合開)
課程編碼	JON07901
系所代碼	0J
開課班級	夜四技視傳二甲
開課教師	蕭雨青
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 11 12 教室 T0807
必選修	必修
課程概述	透過各種廣告型態與理論的介紹，讓學生瞭解廣告的生態與消費市場族群的基本概念，並從欣賞各種廣告中瞭解其策略、品牌定位、廣告企劃等問題，培養學生創意的思考及判斷等能力，亦更熟悉視覺語彙及圖像傳達的應用，從訂定具體可行的廣告計劃中，實際瞭解並增進廣告運作的細節與活動企畫能力。
課程目標	本課程之教學目標在於使學生能了解廣告企劃與設計之完整意涵，並能透過課堂上之列舉、實作，充分學會企劃書撰寫、廣告執行、效益評估…等工作執行能力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1).廣告企劃與設計的定義、演進、功能</li> <li>(2).廣告的類型</li> <li>(3).廣告的組織</li> <li>(4).廣告的策略</li> <li>(5).廣告的表現計畫與表現方法</li> <li>(6).廣告媒體計畫</li> <li>(7).廣告文案</li> <li>(8).廣告製作</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	

