

## 南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	文化創意產業行銷管理研究
課程編碼	F0D38001
系所代碼	0F
開課班級	四技資傳四甲 四技資傳四乙
開課教師	梁丹青
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 6 7 8 教室 L411
必選修	選修
課程概述	文化創意產業之發展為近年來政府發展之重點，因此，對該產業之認識已成為重要之知識。本課程主要之內容以文化創意產業以及現代行銷學理論為基礎，目的是使學生熟悉我們對該學科所分析的一般性框架。這一框架可以預備學生進入文化創意產業，讓有志於投入文化創意行銷管理專業的學生，能分析與企劃文化創意產業行銷管理活動。
課程目標	
課程大綱	<p>本課程分三部分：</p> <p>1 文化創意產業基礎：文化與創意的介紹、文化創意產業與相關政府政策的介紹與比較、文創產業對台灣未來發展的重要性、各國文創產業發展概況介紹以及文創產業分析方法的介紹與應用、文化產品、</p> <p>2 文化創意產業行銷管理戰略概念：文化產業市場以及文化消費者的基本理論概念和認識、文化產品行銷與管理的方式與策略</p> <p>3 文化創意產業應用與研究：行銷管理在主要文化行業中的應用，如：圖書產業、廣告產業、影音產業、影視娛樂產業、報業產業、演藝產業、娛樂產業、文化旅遊產業、會展產業。</p>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	文化創意產業概論
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	

輔導考照 1	
輔導考照 2	