

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	媒體平台企劃與製作
課程編碼	F0D37302
系所代碼	0F
開課班級	四技資傳三乙
開課教師	張煜麟
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 1 2 3 教室 L505
必選修	必修
課程概述	本課程以多媒體設計理論為基礎，經由企劃、實作，及整合等過程，瞭解媒體平台企劃、開發設計與製作流程，培養學生建置媒體平台的整合能力。
課程目標	
課程大綱	指導學生利用媒體平台，進行多媒體節目與產品的企劃與實作。 (1)媒體平台的發想與構思 (2)媒體平台的設計與規劃 (3)整合創意設計、媒體企劃與媒體平台相關技術能力 (4)建置媒體平台的經驗
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	網站設計規劃就應該這麼做！完美達成任務的終極聖經！
參考書籍	1.藍曉鹿譯（2012）《極簡思考》。台北：時報出版。【企畫與創意執行】 2.海爾編著（2012）《故事的力量：用故事力創造令人感動的行銷和口碑》。台北：意象文化出版。【品牌行銷、故事行銷】 3.齊若蘭譯（2009）《真希望我 20 歲就懂的事：史丹佛大學的創新×創意×創業震撼課程》。台北：遠流。【媒體創業策略】 4.竇永華譯（2013）《大腦拒絕不了的行銷：100 個完美挑動感官的 Marketing ×腦科學經典法則》。台北：大寫出版。【消費者行為】 5.邱碧玲譯（2005）《品牌，就是戒不掉！》。台北：遠流。【品牌行銷、廣告策略】
先修科目	
教學資源	
注意事項	作業要求 作業 1 期中媒體平台的影像作業：以 2 人為 1 組共同企劃，並拍攝一支 3 分鐘（新聞報導或紀實專題）的影片作品，作品需上傳到「南臺資傳課程實驗平台」；並鼓勵參加 11/3 日以前的「2014 年公民新聞競賽」。11/11 繳交作品企劃簡報檔與個人企劃製作心得。（25%）

	<p>作業 2 期末媒體平台的影像作業：以 3 人為 1 組共同企劃，以微電影的方式，拍攝一支 3~5 分鐘短片作品，作品主題以介紹：台南在地文化、創業故事、在地行銷等議題為主，作品於 2015/1/12 日期末課堂展演，需要報導文字介紹與影片，作品於 2015/1/5 日前完成編輯，上傳到「南臺資傳課程實驗平台」，2015/1/12 前繳交整組作品的整合行銷企劃，以及個人製作心得。(25%)</p> <p>作業 3 期末媒體平台的規劃作業：每位同學完成選定一個建置一個「媒體、企業或組織」為對象，完成一份完整的媒體平台企劃書(20%)；</p> <p>作業 4 課堂作業平時成績；每週課堂企劃與練習作業(30%)。</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	