

# 南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理專題
課程編碼	D0Q00101
系所代碼	0D
開課班級	碩專行流一甲
開課教師	黃識銘
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	六 12 13 14 教室 T0203
必選修	必修
課程概述	以課堂講授及個案解析的方式,訓練學員瞭解行銷管理的理論及其運用。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.瞭解行銷學的意義及在組織扮演的角色</li> <li>2.了解公司策略規劃、行銷企劃的層級及程序.</li> <li>3.分析行銷環境,瞭解消費者及競爭者</li> <li>4.行銷策略的制定-STP</li> <li>5.行銷功能的設計-4P</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>一、行銷學的本質與範疇</li> <li>二、確認與選擇市場</li> <li>三、產品</li> <li>四、價格</li> <li>五、通路</li> <li>六、促銷</li> <li>七、管理行銷活動</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.The Nature and Scope of Marketing</li> <li>2.Identifying and Selecting Markets</li> <li>3.Product</li> <li>4.Price</li> <li>5.Place</li> <li>6.Promotion</li> <li>7.Managing the Marketing Effort</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷管理
參考書籍	中英文期刊有團體及個人報告，上課期間另外指定
先修科目	
教學資源	
注意事項	英文報告乃摘要式，勿用翻譯軟體，否則可能須重做。
全程外語授課	0

授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	