

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|--------|---|
| 課程名稱 | 行銷管理 |
| 課程編碼 | D0N00401 |
| 系所代碼 | 0D |
| 開課班級 | 夜四技行流二甲 |
| 開課教師 | 于郁沛 |
| 學分 | 3.0 |
| 時數 | 3 |
| 上課節次地點 | 四 14 五 11 12 教室 T0308 |
| 必選修 | 必修 |
| 課程概述 | 以課堂講授及個案解析的方式,訓練學員瞭解行銷管理的理論及其運用。 |
| 課程目標 | <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解行銷學的意義及在組織扮演的角色 2.了解公司策略規劃、行銷企劃的層級及程序. 3.分析行銷環境,瞭解消費者及競爭者 4.行銷策略的制定-STP 5.行銷功能的設計-4P |
| 課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 一、行銷學的本質與範疇 二、確認與選擇市場 三、產品 四、價格 五、通路 六、促銷 七、管理行銷活動 |
| 英文大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1.The Nature and Scope of Marketing 2.Identifying and Selecting Markets 3.Product 4.Price 5.Place 6.Promotion 7.Managing the Marketing Effort |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | 行銷管理概論 (Kotler/ A Framework for Marketing Management 5/e) |
| 參考書籍 | |
| 先修科目 | |
| 教學資源 | |
| 注意事項 | 請「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印」 |
| 全程外語授課 | 0 |

| | |
|--------|----|
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |