

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	銷售管理(二)
課程編碼	D0D03902
系所代碼	0D
開課班級	四技行流三乙
開課教師	張信雄
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 2 3 教室 E0502
必選修	必修
課程概述	銷售管理
課程目標	銷售管理
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.現代銷售管理基本觀念的探索 2.現代銷售的特性 3.銷售管理的目標 4.銷售組織結構的設計 5.市場分析與銷售預測 6.如何建立銷售區域 7.關於限額問題的探討 8.產品計劃與管理
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.The Basic Concept of Modern Sales Management 2.The Characteristics of Modern Sales 3.The Target of Sales Management 4.The Design of the Sales Structure 5.The Market Analysis and Sales Forecasting 6.How to Build Sales Territory 7.Quotas 8.Product Planning and Management
教學方式	
評量方法	
指定用書	現代銷售管理的理論與實務
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	