

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	消費者行為
課程編碼	D0D02302
系所代碼	0D
開課班級	四技行流二乙
開課教師	黃盈裕
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 T0207
必選修	必修
課程概述	本課程針對消費者行為基礎、消費者的資訊處理與決策、消費者行為的微觀面與消費者行為的宏觀面四大部份講授，並針對中文個案做分析報告與討論。
課程目標	瞭解影響消費內在和外在影響因素，以及決策制定的過程。
課程大綱	一、消費者行為基礎 二、消費者的資訊處理與決策 三、消費者行為的微觀面 四、消費者行為的宏觀面
英文大綱	1. Introduction and Overview 2. Consumer Decision Process 3. Micro Perspective of Consumer Behavior 4. Macro Perspective of Consumer Behavior
教學方式	
評量方法	
指定用書	消費者行為概論
參考書籍	消費者行為（林建煌著，華泰文化出版） Consumer Behavior (Blackwell, Miniard and Engel) Consumer Behavior and Marketing Strategy (Peter and Olson)
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>三、 Presentation 報告組：針對 case 製作 power point 檔以單槍投射，並在每節 present 前將講義、投影片資料交給老師，做為評分之用。準備要點如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟讀 case 內容，將其歸納整理。 2. 課外佐證資料的補充。取得較高分的方法之一。 3. 器材借用：需至系辦公室借 notebook。 <p>四、 提問組：針對報告組所提之觀點及問題加以質疑。</p> <p>五、 未能出席分組報告或提問時，報告或提問的分數會予酌減。</p>

全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	