

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	知識管理																																																									
課程編碼	90N08501																																																									
系所代碼	09																																																									
開課班級	夜四技資管四甲																																																									
開課教師	馮琬琚																																																									
學分	3.0																																																									
時數	3																																																									
上課節次地點	三 12 13 14 教室 L509																																																									
必選修	選修																																																									
課程概述	從知識管理的 11 個面向，來探討知識管理，以作為企業知識管理的指引[藍圖。																																																									
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.藉由本課程，讓學生掌握未來社會的主流價值與趨勢（知識工作者將是時代的主流）。 2.讓學生瞭解如何在知識經濟時代中，透過知識管理提昇競爭優勢。 3.培養學生不斷學習、追求創意、掌握知識，以迎接新挑戰。 																																																									
課程大綱	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">週次</th> <th style="text-align: left;">章名</th> <th style="text-align: left;">課文頁數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>課程介紹</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>第 1 章</td><td>知識經濟導論—知識經濟時代 36</td></tr> <tr><td>3</td><td>第 2 章</td><td>理論面觀點—知識管理的基礎理論 24</td></tr> <tr><td>4</td><td>第 3 章</td><td>流程面觀點—知識管理生命週期 26</td></tr> <tr><td>5</td><td>第 4 章</td><td>管理面觀點—管理知識工作者 26</td></tr> <tr><td>6</td><td>第 5 章</td><td>行為面觀點—推行知識管理下的員工行為 28</td></tr> <tr><td>7</td><td>第 6 章</td><td>資本面觀點—商業智慧與智慧資本 24</td></tr> <tr><td>8</td><td>第 7 章</td><td>策略面觀點—策略性知識資產 30</td></tr> <tr><td>9</td><td>期中考</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>第 8 章</td><td>結構面觀點—組織學習與學習型組織 24</td></tr> <tr><td>11</td><td>第 9 章</td><td>科技面觀點—知識管理科技與資料探勘 30</td></tr> <tr><td>12</td><td>第 10 章</td><td>顧客面觀點—顧客知識與知識商務 24</td></tr> <tr><td>13</td><td>第 11 章</td><td>績效面觀點—知識評量知識效能 20</td></tr> <tr><td>14</td><td>第 12 章</td><td>法治面觀點—智慧財產權的佈局與保護 26</td></tr> <tr><td>15</td><td>第 13 章</td><td>個案—中華汽車的知識管理 22</td></tr> <tr><td>16</td><td>第 14 章</td><td>個案—統一超商的知識管理 14</td></tr> <tr><td>17</td><td>企業經營者實務分享</td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>期末考</td><td></td></tr> </tbody> </table>	週次	章名	課文頁數	1	課程介紹		2	第 1 章	知識經濟導論—知識經濟時代 36	3	第 2 章	理論面觀點—知識管理的基礎理論 24	4	第 3 章	流程面觀點—知識管理生命週期 26	5	第 4 章	管理面觀點—管理知識工作者 26	6	第 5 章	行為面觀點—推行知識管理下的員工行為 28	7	第 6 章	資本面觀點—商業智慧與智慧資本 24	8	第 7 章	策略面觀點—策略性知識資產 30	9	期中考		10	第 8 章	結構面觀點—組織學習與學習型組織 24	11	第 9 章	科技面觀點—知識管理科技與資料探勘 30	12	第 10 章	顧客面觀點—顧客知識與知識商務 24	13	第 11 章	績效面觀點—知識評量知識效能 20	14	第 12 章	法治面觀點—智慧財產權的佈局與保護 26	15	第 13 章	個案—中華汽車的知識管理 22	16	第 14 章	個案—統一超商的知識管理 14	17	企業經營者實務分享		18	期末考	
週次	章名	課文頁數																																																								
1	課程介紹																																																									
2	第 1 章	知識經濟導論—知識經濟時代 36																																																								
3	第 2 章	理論面觀點—知識管理的基礎理論 24																																																								
4	第 3 章	流程面觀點—知識管理生命週期 26																																																								
5	第 4 章	管理面觀點—管理知識工作者 26																																																								
6	第 5 章	行為面觀點—推行知識管理下的員工行為 28																																																								
7	第 6 章	資本面觀點—商業智慧與智慧資本 24																																																								
8	第 7 章	策略面觀點—策略性知識資產 30																																																								
9	期中考																																																									
10	第 8 章	結構面觀點—組織學習與學習型組織 24																																																								
11	第 9 章	科技面觀點—知識管理科技與資料探勘 30																																																								
12	第 10 章	顧客面觀點—顧客知識與知識商務 24																																																								
13	第 11 章	績效面觀點—知識評量知識效能 20																																																								
14	第 12 章	法治面觀點—智慧財產權的佈局與保護 26																																																								
15	第 13 章	個案—中華汽車的知識管理 22																																																								
16	第 14 章	個案—統一超商的知識管理 14																																																								
17	企業經營者實務分享																																																									
18	期末考																																																									
英文大綱	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Weeks</th> <th style="text-align: left;">Chapter</th> <th style="text-align: left;">Pages</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>Introduction</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Weeks	Chapter	Pages	0	Introduction																																																				
Weeks	Chapter	Pages																																																								
0	Introduction																																																									

	1 Knowledge Economy Introduction -- Knowledge Economy Era 36 2 Theoretical Perspective -- Basic Theory of KM 24 3 Flow Perspective -- Life Cycle of KM 26 4 Management Perspective -- KM Manager 26 5 Behavior Perspective -- Implementing KM clerk behavior 28 6 Capital Perspective -- Business Intelligent and Intelligent capital 24 7 Strategic Perspective -- Strategic Knowledge Assets 30 8 Mid term Exam 9 Structural Perspective -- Organizational Learning and Learning Organization 24 10 Technology Perspective -- KM Technology and Data Mining 30 11 Customer Perspective -- Customer Knowledge and Knowledge Business 24 12 Accountability Perspective -- Knowledge Evaluation and Accountability 20 13 Legitimate Perspective -- Intellectual Property Protection 26 14 Case Study -- KM of "中華汽車" 22 15 Case Study -- KM of "President SuperMarket" 16 Knowledge share of Entrepreneur Management 17 Final Exam
教學方式	
評量方法	
指定用書	知識管理
參考書籍	1. 知識管理 廖述賢 雙葉書廊 2008年1月出版。 2. 知識管理 陳永隆、王奇威、黃小欣 華立圖書 2008年8月出版。 3. 知識管理 陳瑞陽 滄海圖書 2013年8月出版。
先修科目	無先修科目
教學資源	
注意事項	製作 ppt
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

