

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	故事行銷實務
課程編碼	70D24H02
系所代碼	07
開課班級	四技企管四甲 四技企管四乙
開課教師	林育德
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 7 8 9 教室 N502
必選修	管制選修
課程概述	經由學習故事行銷的心法、邏輯、與方法，建立學生未來職場上之行銷信心與細膩行銷流程，找到最重要的行銷核心價值，有效提升行銷工作效率。
課程目標	
課程大綱	<p>民間故事的基本概念</p> <p>生活的智慧</p> <p>反思與重構</p> <p>傳承・創意</p> <p>不動產經營概論</p> <p>不動產經營實務</p> <p>故事行銷－不動產仲介</p> <p>風險規劃管理</p> <p>金融財金保險規劃實務</p> <p>故事行銷－金融財金保險</p> <p>汽車銷售概論</p> <p>汽車銷售經營與實務</p> <p>故事行銷－汽車銷售</p>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	教師自編講義
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	

輔導考照 1	
輔導考照 2	