

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業倫理
課程編碼	70D21601
系所代碼	07
開課班級	二技企管三甲
開課教師	方妙玲
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 5 6 教室 S303
必選修	必修
課程概述	<p>1.介紹企業倫理的立論基礎，主要內容為倫理學的基本概念。</p> <p>2.探討企業倫理的主要議題，包含企業與各利益關係人的對應關係及權利義務。</p>
課程目標	<p>1.提升觀察、分析及批判能力：提供系統性分析架構，幫助學員對企業組織的倫理行為進行觀察，並藉由個案研討提升其批判能力。</p> <p>2.建立企業倫理的觀念：學生畢業後投入就業市場，擔任企業組織的成員，其所做的決策及處世原則都會對企業倫理的實踐產生直接或間接的影響。在學期間傳輸企業倫理的觀念，有助學生認識企業倫理的本質及意義，以及具體的實踐方法，進而建立正向的企業經營價值觀，培育正確適宜的行事準則。</p>
課程大綱	<p>PART ONE 企業倫理的理論基礎</p> <p>1.價值觀與規範倫理學的基本概念</p> <p>2.道德認知發展模式</p> <p>3.道德的相對論和客觀主義</p> <p>PART TWO 企業倫理議題</p> <p>1.利益關係人模式</p> <p>2.企業與員工</p> <p>3.企業與消費者</p> <p>4.企業的社會責任</p> <p>5.企業與政府</p> <p>6.企業與環境—綠色企業</p> <p>7.性別平等議題</p>
英文大綱	<p>Part 1</p> <p>Topic 1 Values and Normative Ethics</p> <p>Topic 2 Moral Relativism and Moral Objectivism</p> <p>Topic 3 Cognitive Moral Development Model</p>

	Part 2 Topic 1 The Stakeholder Approach to Business, Society, and Ethics Topic 2 Employee Stakeholders Topic 3 Consumer Stakeholders Topic 4 Corporate Citizenship Topic 5 Business, Government, and Regulation Topic 6 The Natural Environment as Stakeholder Topic 7 Gender Equity
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	世界經理文摘、哈佛管理評論、商業週刊
先修科目	
教學資源	
注意事項	1.第一週務必來上課，課程進行的細節會於第一週課堂上做說明，包含上課方式、課堂規範以及評分標準。 2.評分方式以課堂上公告的為主。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	