

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	電子商務
課程編碼	70D03601
系所代碼	07
開課班級	四技企管三甲 四技企管三乙
開課教師	丁淑方
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 7 8 9 教室 E0204
必選修	選修
課程概述	瞭解網路經濟體系的企業策略、網路與電子商務的基本科技、商務運作和媒體等各方觀點。其次對於電子商務的經營與管理議題上,如經營模式/顧客介面/市場行銷與品牌塑造/實施與導入/績效指標等.最後討論網站開發過程與網站的架構
課程目標	建立理論架構與實際案例分析,是本課程的兩大主軸;首先藉由網路的經濟效應上,探討電子商務的發展,其次,從實際案例上分析經營模式的內含;最終,以電子商務的應用與管理,探討其應用的流程與系統性方法
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、電子商務架構 2、電子商務的基礎建設 3、開創市場機會 4、經營模式 5、市場行銷與品牌塑造 6、實施與導入 7、績效指標
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. The framework of E-commerce 2. The infrastructure of E-commerce 3. Opening up market opportunities 4. Business Model 5. Marketing and brand building 6. Implementation and Import 7. Performance Indicators
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	電子商務 數位時代商機 梁定澎總編輯

	滄海 2015/5
先修科目	
教學資源	
注意事項	每週將舉行網路行銷平時考，以幫助同學們在期末時能順利考取證照。 請同學們不要無故缺考。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	