

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	國際競爭策略
課程編碼	60N07101
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企三甲
開課教師	劉炳欽
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 13 14 教室 S516
必選修	選修
課程概述	蒐羅眾多精采豐富的全球策略案例以論證其觀點外，更以期精闢的立論詳加闡述多國籍公司所面臨的諸多挑戰：要如何在這一波全球化的潮流中脫穎而出，又該如何因應隨之而來對全球策略整合的需求。
課程目標	含括全球策略和全球整合各個面向的問題，且提供了一個系統化的架構，可藉此評估不同的產業與策略應如何全球化，以及在執行全球化時如何建構全球組織，並提供進行全球策略分析的範例與步驟以供研習。
課程大綱	<p>第 1 章 了解全球化策略</p> <p>第 2 章 分析產業全球化之潛力</p> <p>第 3 章 建立全球市場參與</p> <p>第 4 章 設計全球產品與服務</p> <p>第 5 章 全球活動區位</p> <p>第 6 章 建構全球行銷</p> <p>第 7 章 建構全球競爭行動</p> <p>第 8 章 建構全球組織</p> <p>第 9 章 區域策略</p> <p>期末考</p>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	策略管理與競爭優勢
參考書籍	朱文怡 陳建男 策略管理 華泰文化 2013 第十版
先修科目	
教學資源	
注意事項	選修本課程，除期中、期末考、分組報告外，每位學生須上 e 網討論，並有一次作業
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	