

# 南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	50D06902
系所代碼	05
開課班級	四技電商二乙
開課教師	曾碧卿
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 4 三 1 2 教室 S416
必選修	必修
課程概述	行銷普遍存在於日常生活及世界的每一角落，而行銷管理是指針對創意、產品與服務所進行的概念化，並就訂價、推廣與配銷等規劃與執行之程序，藉此創造出能滿足個人與組織目標交換活動的一切管理事宜。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (知識) 使學生了解行銷管理之基本方法與原理</li> <li>2. (技能) 能將行銷管理理論應用於學生專題製作及實務分析</li> <li>3. (態度) 能具備積極進取之學習態度</li> <li>4. (其他) 能瞭解國內外有關行銷管理之最新發展情形與應用方向</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市場導向策略性管理</li> <li>2. 行銷環境</li> <li>3. 消費者市場與其購買行為</li> <li>4. 市場區隔與產品定位</li> <li>5. 產品策略</li> <li>6. 價格策略</li> <li>7. 通路策略</li> <li>8. 推廣策略</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategic management of market-focus</li> <li>2. Marketing in a Dynamic Environment</li> <li>3. Buying Behavior</li> <li>4. Market Segmentation and product positioning</li> <li>5. Product and Service Concepts and Strategies</li> <li>6. Pricing Concepts and Strategies</li> <li>7. Marketing Channels and Logistics</li> <li>8. Ntegrated Marketing Communication</li> </ol>
教學方式	
評量方法	

指定用書	行銷管理
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2014 初階「行銷企劃證照」題型題庫，台灣行銷科學學會，2014</li> <li>2. 行銷管理 理論與個案分析，張國雄，雙葉書廊，2011</li> <li>3. 行銷管理，原著 Kotler · Armstrong，廖淑伶編譯，普林斯頓國際有限公司，2010</li> <li>4. 行銷管理，蕭富峰著，智勝文化事業有限公司，2009</li> <li>5. 行銷管理，潭大純著，台灣培生教育出版股份有限公司，2009</li> <li>6. 行銷管理-行銷實戰與本土個案，戴國良著，普林斯頓國際有限公司，2008</li> </ol>
先修科目	無
教學資源	
注意事項	出席紀錄將列入評分項目
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	