

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	創意商品設計
課程編碼	1CN02101
系所代碼	18
開課班級	夜四技產設三甲
開課教師	羅逸文
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 M008
必選修	必修
課程概述	課程為設計實務課程，目的在於培養學生商品規劃與設計實作之能力。採小組合作方式進行，搭配不同產業領域開發各種具商業價值與利益之產品；重心在於訓練學生如何將文化、藝術、生活創意和商品生產相互結合，進而將創意及作品予以商品化與產業化。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據市場調查及資料收集等方式找到設計方向議題。 2. 了解產品設計背景與市場需求等因素，培養原創產品的設計能力。 3. 整合所學專業技能，熟悉並執行產品開發方法與流程，進行新產品的設計。 4. 以設計草圖及圖學圖面至 3D 軟體操作，作為產品的理論與實務印證。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設計企劃分析 <ol style="list-style-type: none"> A. 品牌分析 B. 趨勢分析 C. 使用者情境思考 D. 小組主題設計討論 E. 原創價值分析 2. 設計表現圖面 <ol style="list-style-type: none"> A. 2D sketch B. 3D rendering C. 精緻模型製作 3. 設計發表與展示裱板製作
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	

注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	