

## 南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	設計管理
課程編碼	1CD01B01
系所代碼	18
開課班級	四技產設三甲
開課教師	陳重任
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 3 4 教室 M200
必選修	選修
課程概述	本課程主要介紹設計師應如何進行實質的設計管理，並導入微型創業的概念。課程將由競爭的本質談起，並由企劃、溝通、組織、行銷等重要議題，藉由設計專案的實作，使學生了解如何實際的進行設計管理，以運用設計創意尋找出設計市場利基之所在。
課程目標	設計管理課程的主要教學目標為建構學生具有策略－企劃－設計－行銷的整合能力，包含如下：(1)使學生了解策略的意義，並具有擬定設計策略的能力；(2)使學生了解企劃的意義，並具有撰寫設計企劃書的能力；(3)使學生了解設計專案的意義，並具有設計專案實作的能力；(4)使學生了解行銷的意義，並具有實際銷售設計的能力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 經營模式</li> <li>(2) 競爭與策略</li> <li>(3) 管理的本質</li> <li>(4) 設計企劃</li> <li>(5) 設計溝通</li> <li>(6) 設計組織</li> <li>(7) 設計專案的進行</li> <li>(8) 設計行銷</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 品牌行銷與管理, 戴國良, 五南, 2007.</li> <li>(2) Bettina von Stamm (王鴻祥譯), 創新.設計與創意管理, 六合, 2006.</li> <li>(3) Joan Magretta (李田樹等譯), What Management is (管理是什麼), 天下遠見, 2003.</li> <li>(4) 鄧成連, 設計管理與策略, 亞太, 2003.</li> </ol>
先修科目	無

教學資源	
注意事項	本課程十分注重自律性與互動性，請帶著樂觀積極的態度，並懷著興趣前來上課，「開心」，您就會學的很好！
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	