

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	企業政策
課程編碼	W0Q01101
系所代碼	0W
開課班級	高企碩士班二甲
開課教師	陳啟楨 黃識銘
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	六 2 3 4 教室 E0602
必選修	必修
課程概述	Strategic Management is a capstone course that requires a lot of effort by students. This is intended to be a big-picture course where you will learn main strategic concepts integrating the knowledge you have gained in the core business curriculum.
課程目標	The goal of this course is to provide students with an understanding of why some firms outperform others and to enable students to formulate and implement value-creating strategies.
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略管理與策略性競爭力 2. 外部環境分析 3. 內部環境分析 4. 事業層策略 5. 競爭敵對與競爭動態 6. 公司層策略 7. 購併與重整策略 8. 國際策略 9. 合作策略 10. 公司治理 11. 組織結構與控制 12. 策略領導 13. 策略性創業家精神
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic Management and Strategic Competitiveness 2. The External Environment Analysis 3. The Internal Environment Analysis 4. Business-Level Strategy 5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics 6. Corporate-Level Strategy 7. Acquisition and Restructuring Strategies 8. International Strategy

	9. Cooperative Strategy 10. Corporate Governance 11. Organizational Structure and Controls 12. Strategic Leadership 13. Strategic Entrepreneurship
教學方式	
評量方法	
指定用書	策略管理
參考書籍	獲利世代，尤傳莉，2013，26 刷，早安財經。 圖解策略管理，戴國良，2012，五南。 商業模式，2012，鍾憲瑞，前程。 自編講義
先修科目	
教學資源	
注意事項	另外有個案討論，分個人及分組。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高考二級(企業管理科)、高考一級(策略規劃與問題解決)
輔導考照 2	