

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	企業研究方法
課程編碼	N0M00201
系所代碼	0N
開課班級	碩商管國際一甲
開課教師	黃峰蕙
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 E0604
必選修	必修
課程概述	學習社會及行為的研究方法，從題目的選擇、文獻回顧、研究架構的設定、問卷設計、簡單統計分析、到報告撰寫等。並透過群組專題(team project)選擇一個研究題目來練習研究過程。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.指導學生瞭解社會科學研究方法的重要性和主要理論。(知識) 2.指導學生學會研究方法的模式與技術。(技術) 3.培養學生正確的研究態度與觀念。(態度)
課程大綱	<p>一、社會科學研究的理論：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人類探索與科學 2. 範型、理論與研究 3. 因果關係的本質 <p>二、研究規劃與設計：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 研究設計 5. 概念化及測量 6. 操作化與問卷設計 7. 指標、量表及分類法 8. 抽樣 <p>三、研究執行策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. 實驗法 10. 調查研究法 11. 田野調查法 12. 非介入性研究 <p>四、研究分析方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. 資料的量化與分析 14. 社會與行為統計

	15.社會與行為研究的倫理
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.Human Inquiry and Science. 2.Paradigms, Theory, and Research. 3.The characteristics of Casual Relationship. 4.Research Design. 5.Conceptualization and Measurement. 6.Operationalization and Questionnaire Design. 7.Index, Scales, and Typpologies. 8.Sampling. 9.Experiments. 10.Survey Research. 11.Qualitative Field Research. 12.Unobtrusive Research. 13.Quantitative Data Analysis. 14.Social and Behavioral Statistics. 15.The Ethics of Social and Behavioral Research
教學方式	
評量方法	
指定用書	Understanding Research
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	1
授課語言 1	英語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	