

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	消費者行為學
課程編碼	MON08W01
系所代碼	0M
開課班級	夜二技餐旅四甲
開課教師	林美蘭
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 11 12 教室 T0207
必選修	必修
課程概述	探討餐旅教育相關的消費者行為：消費者行為之理論與近期相關研究文獻，並以個案介紹與分析
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識餐旅產業的消費者行為研究議題。 2. 培養學生具有消費者行為研究之素養。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市場中的消費者。 2. 作為個體的消費者。 3. 作為個決策者的消費者。 4. 消費者與次文化。 5. 消費者與文化。
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consumers in the Marketplace. 2. Consumers as Individuals. 3. Consumers as Decision Makers. 4. Consumers and Subcultures. 5. Consumers and Culture.
教學方式	
評量方法	
指定用書	消費者行為
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

