

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	企業倫理
課程編碼	M0N05101
系所代碼	0M
開課班級	夜四技餐旅四甲
開課教師	游仁良
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 13 14 教室 T0112
必選修	必修
課程概述	結合倫理道德理論與餐旅業界的倫理個案，啟發學生透過熟悉的餐旅倫理事件，產生真實的感受，並能從東方的角度進行探討，激發學生們藉由開放式討論，對倫理事件有更清楚的認識。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.啟發同學瞭解「專業倫理學」是一門與專業領域相當貼切的學問，它教我們如何在自己的專業領域裡安身立命，以活出生命的意義。 2.培養同學們正確的價值觀，獨立思考及判斷的能力，以利日後協助自己面對與處理「餐旅企業倫理」兩難之情境。 3.協助學生明瞭一位有良好專業道德素養的專業人員應具備之條件，作為自己日後在專業領域裡努力的指標。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為什麼要研究企業倫理議題？ 2. 解決倫理議題的分析流程 3. 目的論與義務論 4. 餐旅企業倫理個案 <ol style="list-style-type: none"> (1)性騷擾(2)客務倫理(3)餐飲管理與倫理 (4)房務倫理道德(5)倫理與旅館工務(6)倫理與旅館安全 (7)餐旅行銷倫理(8)倫理與旅館之供應商關係(9)倫理與財務 (10)收益管理的倫理 5. 倫理與企業文化 6. 建立道德觀的人力資源管理 7. 消費者基本權利 8. 綠色消費觀 9. 企業社會責任
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Why study the issues of business ethics? 2. To learn the flow of solving the issues of ethics analysis. 3. Teleology and deontology 4. The case study:

	(1)Sexual harassment (2)Ethics and the front office (3)Ethics concerns in food and beverage (4)Ethics and housekeeping (5)Ethics and hotel engineering (6)Ethics and the question of security (7) Hospitality ethics: a marketing perspective (8)Ethics and vendor relationships (9)Ethics and the accounting function (10)The ethics of yield management 5.Ethics and Business culture 6.Establish the human resource management of moralism 7.The elementary right of consumer 8.Green consuming 9.Enterprise social responsibility
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	