

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	消費者行為學
課程編碼	MOD12402
系所代碼	0M
開課班級	四技餐旅二乙
開課教師	林美蘭
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 8 9 教室 T0310
必選修	必修
課程概述	探討餐旅教育相關的消費者行為：消費者行為之理論與近期相關研究文獻，並以個案介紹與分析。
課程目標	1.認識餐旅產業的消費者行為研究議題。 2.培養學生具有消費者行為研究之素養。
課程大綱	1.市場中的消費者。 2.作為個體的消費者。 3.作為個決策者的消費者。 4.消費者與次文化。 5.消費者與文化。
英文大綱	1.Consumers in the Marketplace. 2.Consumers as Individuals. 3.Consumers as Decision Makers. 4.Consumers and Subcultures. 5.Consumers and Culture.
教學方式	
評量方法	
指定用書	消費者行為
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	分組報告
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

