

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	遊戲行銷研究
課程編碼	K0D28001
系所代碼	0K
開課班級	四技多樂三甲
開課教師	張明裕
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 3 4 教室 T0108
必選修	必修
課程概述	介紹行銷研究範疇與程序、簡單的統計方法，以及分析調查實例作為授課之內容，並且給予課堂練習，讓學生了解行銷研究之過程並得以運用所學調查分析遊戲市場之影響因素，進而對遊戲開發者提出遊戲行銷策略建議報告。培養學生能利用簡單的統計方法分析遊戲市場因素的能力。
課程目標	本課程經由教授網路行銷的基本知識，加上網路課外資料蒐集與課堂研討報告，深化學生在遊戲行銷的知識。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷研究介紹 2. 行銷研究程序 3. 行銷研究設計 4. 定量與定性研究介紹 5. 抽樣與樣本 6. 問卷設計與統計資料編碼 7. 基礎統計方法介紹 8. 統計資料實例分析 9. 綜合案例分析 10. 遊戲行銷策略建議報告
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Researches on Game Marketing 2. A Procedure of Game Marketing Research 3. A Design of Game Marketing Research 4. Quantitative and Qualitative Researches 5. Data Samplings 6. A Questionnaire Design and Statistical Data Coding 7. Basic Statistical Methods and Tools 8. A Case Analysis 9. A Composite Case Analysis 10. Some suggestions and Reports on the topic of Game Marketing

教學方式	
評量方法	
指定用書	Marketing Research : A Practical Approach
參考書籍	NA
先修科目	
教學資源	
注意事項	This is a course taught by English.
全程外語授課	1
授課語言 1	英語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	