

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	網路媒體設計研究
課程編碼	JOM00M01
系所代碼	0J
開課班級	碩研數應一甲 碩研數應二甲
開課教師	許有麟
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 5 6 7 教室 T0804
必選修	選修
課程概述	藉由網路平台的功能向瀏覽者傳達訊息，藉由網站的呈現，具體轉化為企業形象的一部分，藉由網路媒體設計研究課程探討如何有效地解決網站設計上溝通問題。
課程目標	
課程大綱	本課程主要是以培養學生行銷與品牌知識與觀念在網路上，課堂教案並以案例為輔助教材，以達到最佳的學習效果。參與課堂的學生預期可以學到以下幾點目標：(1) 了解行銷的深層意義與如何運用行銷在設計的領域上(2) 學會如何創造與規劃品牌與研究(3) 可以自行分析目前市場環境與競爭，並找出解決之道(4) 充分運用行銷 4P 理念於創意產業上(5) 可以自行分析市場產業與其品牌，並期有更進一步的創新
英文大綱	This course is mainly on training student's marketing and knowledge of the brand and idea on network media , the classroom lesson with some cases from journal papers, will help student better understanding of what marketing and brand is all about. Students who participate in classroom expect to learn some following goals: 1) Understand in-deep meaning of marketing and use in the field designed 2) Learn how to create and plan the brand and research 3) Can analysis the market environment and competition at present by oneself , and find out the solution 4) Fully utilization the marketing 4P idea on the creativity industry 5) Can analyzing market industry and the brands themselves, and expect to further innovation in the future.
教學方式	
評量方法	
指定用書	Managing Innovation, Design Creativity
參考書籍	
先修科目	
教學資源	

注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	