

## 南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	創意產業行銷研究
課程編碼	JOM00D01
系所代碼	0J
開課班級	碩研數應一甲
開課教師	蔡雅玲
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 3 4 教室 T0804
必選修	必修
課程概述	創意產業是國內近幾年較為新的研究領域，創意產業在現代社會中以新經濟之姿，發展成為許多城市地方發展重要的文化及經濟發展策略。本課程為有系統的教導創意產業相關之專業課程，將針對創意產業之發展與經營策略進行分析與探討。
課程目標	本次的課程，除了理論的報告及反思之外，並針對實際案例進行相互交叉討論，讓理論與實務能相互討論得到印證。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.台灣文化創意產業的發展現況</li> <li>2.世界各國文化創意產業的發展現況</li> <li>3.體驗經濟與創新經營</li> <li>4.國家創新系統討論</li> <li>5.鑽石理論介紹</li> <li>6.案例分析與討論</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Cultural and Creative Industries Introduction in Taiwan</li> <li>2.Cultural and Creative Industries Introduction in the world</li> <li>3.Economy of Experience and Creative Business</li> <li>4.National Innovation System</li> <li>5.Diamond Theory Discussion</li> <li>6.Case Study.</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0

授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	