

## 南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	媒介管理
課程編碼	F0N11601
系所代碼	0F
開課班級	夜四技資傳四甲
開課教師	嚴伯和
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 11 12 教室 L506
必選修	選修
課程概述	<p>本課程藉由教師講授、專業經理人演講、文章選讀、課堂討論、個案分析等多元教學互動方式，從媒介經營管理的觀點出發，探究媒介內部管理務實運作的觀念與技巧，使同學在面對媒介市場時，得以掌握其營運脈絡，進而融會貫通，使其得以成為媒介經理人才。</p>
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.由現代經營管理的角度，探討傳播媒介的營運模式，使同學認識媒體的組織架構，媒介生態、商業競爭、訊息製作、推廣行銷，以及管理與經營等內容。</li> <li>2.讓同學了解媒體的營運管理，並學習擬訂營運目標、計劃與執行。</li> <li>3.探討管理的本質及應用於媒介的經營策略。</li> </ol>
課程大綱	<p>課程相關主題包括：管理之理論，領導知能與技巧，並整合管理、整合行銷傳播等實務，探究媒介組織應有之核心能力、各類媒介營運計畫書研析及管理實務案例分享，以培養同學競爭優勢，內容採取講授、演講、討論方式進行。</p> <p>教學大綱：</p> <p>週次 課程名稱</p> <p>第一週 課程介紹及作業說明</p> <p>第二週 媒介管理概說</p> <p>第三週 傳播媒介的生態</p> <p>第四週 媒介組織的運作</p> <p>第五週 影響媒介經營因素</p> <p>第六週 媒體控制系統</p> <p>第七週 媒體控制系統</p>

	第 八 週 營運計畫書研析 第 九 週 期中考週 第 十 週 管理實務案例研析 (報紙) 第十一週 管理實務案例研析 (電視) 第十二週 管理實務案例研析 (廣播) 第十三週 管理實務案例研析 (CATV) 第十四週 管理實務案例研析 (網路) 第十五週 管理實務案例研析 (雜誌) 第十六週 管理實務案例研析 (圖書出版) 第十七週 管理實務案例研析 (有聲出版) 第十八週 期末報告  教學大綱依據授課需求適當調整
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	傳播媒介經營與管理
參考書籍	1. 媒介管理 陳萬達著 (揚智文化) 2. 大傳媒烈潮 趙曙光、張小爭、王海等著 (帝國文化) 3. Management of Electronic Media Alan B.Albarran 著 (Wadsworth Publishing Co.)
先修科目	
教學資源	
注意事項	上課手機請關閉
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	