

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

| | |
|--------|---|
| 課程名稱 | 媒介管理 |
| 課程編碼 | F0N11601 |
| 系所代碼 | 0F |
| 開課班級 | 夜四技資傳四甲 |
| 開課教師 | 嚴伯和 |
| 學分 | 2.0 |
| 時數 | 2 |
| 上課節次地點 | 二 11 12 教室 L506 |
| 必選修 | 選修 |
| 課程概述 | <p>本課程藉由教師講授、專業經理人演講、文章選讀、課堂討論、個案分析等多元教學互動方式，從媒介經營管理的觀點出發，探究媒介內部管理務實運作的觀念與技巧，使同學在面對媒介市場時，得以掌握其營運脈絡，進而融會貫通，使其得以成為媒介經理人才。</p> |
| 課程目標 | <ol style="list-style-type: none"> 1.由現代經營管理的角度，探討傳播媒介的營運模式，使同學認識媒體的組織架構，媒介生態、商業競爭、訊息製作、推廣行銷，以及管理與經營等內容。 2.讓同學了解媒體的營運管理，並學習擬訂營運目標、計劃與執行。 3.探討管理的本質及應用於媒介的經營策略。 |
| 課程大綱 | <p>課程相關主題包括：管理之理論，領導知能與技巧，並整合管理、整合行銷傳播等實務，探究媒介組織應有之核心能力、各類媒介營運計畫書研析及管理實務案例分享，以培養同學競爭優勢，內容採取講授、演講、討論方式進行。</p> <p>教學大綱：</p> <p>週次 課程名稱</p> <p>第一週 課程介紹及作業說明</p> <p>第二週 媒介管理概說</p> <p>第三週 傳播媒介的生態</p> <p>第四週 媒介組織的運作</p> <p>第五週 影響媒介經營因素</p> <p>第六週 媒體控制系統</p> <p>第七週 媒體控制系統</p> |

| | |
|--------|---|
| | 第 八 週 營運計畫書研析 第 九 週 期中考週 第 十 週 管理實務案例研析 (報紙) 第十一週 管理實務案例研析 (電視) 第十二週 管理實務案例研析 (廣播) 第十三週 管理實務案例研析 (CATV) 第十四週 管理實務案例研析 (網路) 第十五週 管理實務案例研析 (雜誌) 第十六週 管理實務案例研析 (圖書出版) 第十七週 管理實務案例研析 (有聲出版) 第十八週 期末報告 教學大綱依據授課需求適當調整 |
| 英文大綱 | |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | 傳播媒介經營與管理 |
| 參考書籍 | 1. 媒介管理 陳萬達著 (揚智文化) 2. 大傳媒烈潮 趙曙光、張小爭、王海等著 (帝國文化) 3. Management of Electronic Media Alan B.Albarran 著 (Wadsworth Publishing Co.) |
| 先修科目 | |
| 教學資源 | |
| 注意事項 | 上課手機請關閉 |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |