

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	媒體公關學
課程編碼	F0N10301
系所代碼	0F
開課班級	夜四技資傳二甲
開課教師	黃瓊儀
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 11 12 教室 I301
必選修	必修
課程概述	本課程以『整合傳播』、『說服』、『企劃力』與『新聞報導』為導向與切入點，重新檢視公共關係的意義，策略與方案。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生能瞭解公關之概念、學習公關之操作以及公關之應用 2.以實際整合行銷傳播、公關案例與新聞報導，讓課程內容更為充實，也讓公共關係理論與實務得以相互驗證。 3.培養學生的策略思考、創意思考以及企劃力。
課程大綱	公關基本概念 公共關係的定義 公關與新聞、廣告、行銷的比較 公關實務工作內容 公關主體和客體 公關的過程——溝通與傳播 公關的原則 公關人員需要的特質和技能 公關實例 公關操作 公關應用
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	

輔導考照 1	
輔導考照 2	