

## 南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	策略傳播
課程編碼	F0D36O01
系所代碼	0F
開課班級	四技資傳三甲 四技資傳三乙
開課教師	黃瓊儀
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 7 8 9 教室 P303
必選修	選修
課程概述	策略傳播課程在於訓練學生如何以策略性思考、設計思考以及創意思考方法，想出好策略、好創意、好設計、並能製播出具專業水平的數位傳播內容。課程將透過各思考的技術與方法以及啟發性案例的討論，讓學生構思出具創意、設計與策略之數位傳播內容，以吸引閱聽人。
課程目標	策略傳播課程在於訓練學生如何以策略性思考、設計思考以及創意思考方法，想出好策略、好創意、好設計、並能製播出具專業水平的數位傳播內容。
課程大綱	課程重點包括： 1 學習與應用策略思考、創意思考、設計思考的方法與技術 2 各傳播媒體的實務操作 3 跨媒體的實務應用 4 設計出具策略、創意與設計力的數位傳播內容。
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	