

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理(二)(中文)
課程編碼	E0D33901
系所代碼	0E
開課班級	四技日語三甲 四技日語三乙
開課教師	鄭玫玲
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 8 9 教室 E0406
必選修	管制選修
課程概述	有系統的探討行銷管理理論及其應用，培養同學具備分析與解決行銷問題的能力。
課程目標	本課程乃有系統地探討行銷管理理論及其應用，強調重要觀念的解析，並以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用。藉以提升同學對行銷議題的興趣，並培養同學分析與解決行銷問題的能力。
課程大綱	第 8 章 產品管理與新產品發展 第 9 章 服務之行銷管理 第 10 章 價格訂定 第 11 章 行銷通路管理 第 12 章 零售、批發與物流 第 13 章 整合行銷溝通 第 14 章 大眾溝通 第 15 章 客製化與互動式溝通 第 16 章 行銷執行與控制 第 17 章 顧客體驗與體驗行銷
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷管理概論
參考書籍	
先修科目	上課教材務必預習；閱讀時請多元思考。
教學資源	
注意事項	1.上課請積極參與回答，以培養同學溝通表達能力。 2.請準時繳交作業，並勿任意缺課，缺課扣平時成績，缺交作業零分。

全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	日語
輔導考照 1	
輔導考照 2	