

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	零售管理
課程編碼	D0P13301
系所代碼	0D
開課班級	專四技行流四甲
開課教師	李昀真
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	日 5 6 7 教室 T0208
必選修	必修
課程概述	在現今台灣零售產業正面臨前所未有的巨大挑戰，國外資金、技術與國內財團的不斷投入，形成百家爭鳴的局面。
課程目標	本課程透過書籍內容介紹、資料研讀與分組討論，俾使學生觀察整個產業之變化，激起學生投入零售產業之興趣與決心。
課程大綱	課程簡介 零售概論 零售商型態 多重通路零售 零售市場策略 管理商品搭配 商品規劃系統 商品採購 零售訂價 零售立地與位址 商店布置和設計 零售溝通組合 資訊系統與顧客關係管理
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	零售管理
參考書籍	<ul style="list-style-type: none"> ★許英傑、黃淑姿，零售管理：行銷觀點，新北市：前程文化，2014 ★周添城等著，連鎖加盟經營概論，新北市：普林斯頓，2011 ★周泰華、杜富燕，零售管理概論第二版，台北市：華泰文化，2011 ★林政修、王明元、王全斌，零售業管理，台北市：五南圖書，2009 ★謝致慧，賣場規劃與管理，台北市：五南圖書，2008
先修科目	行銷管理

教學資源	
注意事項	<p>1.上課時請不要在下面發言。如果需要發言，老師願意開放時間請你/妳上台發表。</p> <p>2.上課時請將手機靜音或關機。如果手機響者，請準備一則笑話或表演與全班同學分享。切記，請勿賴皮喔！！</p> <p>3.作業涉嫌抄襲者，無論抄襲者及被抄襲者，一概以不及格論，絕不寬貸！此外，請在規定時間內繳交期中及期末作業，逾時不候！並請將期中、期末及分組報告印列繳交，請勿直接以 E-mail 繳交！</p> <p>4.期末口頭報告當天的組員，如未到者，期末口頭成績以零分計。如口頭報告當天因故未到者，請提出證明，以方便老師評分。</p> <p>5.其他，得隨時補充之。</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	