

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	策略管理
課程編碼	D0D16801
系所代碼	0D
開課班級	四技行流三甲 四技行流三乙
開課教師	黃識銘
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 2 3 4 教室 T0312
必選修	選修
課程概述	策略管理(Strategic Management)乃商管領域的一個重要議題。由於策略管理的內容，基本上仍以各種策略與組織的經濟理論為基礎，因此本課程研討以策略議題的相關理論為基礎，本課程藉由研讀及個案討論的過程來建立策略觀點，冀盼為未來研究及實務分析扎下深厚基礎。策略管理需訓練學生能有全面性的思考，使其在實務上能更全面性思考及有效制定策略，以面對日益複雜多變的經營環境，並能處理組織內外部相關問題。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導論 2. 內外部分析 3. 資源與能耐的分析 4. 競爭領域與策略佈局 5. 單一競爭領域的佈局 6. 整合策略與策略聯盟 7. 多角化策略與外包策略 8. 策略控制
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.introduction 2.SWOT 3.resource and capability analysis 4.SBA and strategy layout 5.SBU and strategy layout 6.integration strategy and alliance 7.diversification and outsourcing strategy 8.strategy control
教學方式	
評量方法	
指定用書	策略管理
參考書籍	戴國良，2012，圖解策略管理，五南。 尤傳莉，2013，獲利世代，早安財經文化。

先修科目	
教學資源	
注意事項	本課程著重思考與報告
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	