

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	營收管理與定價策略
課程編碼	D0D15901
系所代碼	0D
開課班級	四技行流四甲
開課教師	李治綱
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 2 3 4 教室 T0208
必選修	選修
課程概述	定價(Pricing) 與 營收管理 (Revenue Management) 旨於處理企業需求面之管理決策，在供給容量限制下，追求企業最大之利潤與收益。本課程將綜合性與有系統地介紹其理論，以及其在各產業之應用實務。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讓同學認識定價與營收管理的相關課題. 2. 讓同學了解作營收管理決策之方法. 3. 讓同學了解作定價決策之方法.
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需求面管理簡介 2. 基本定價理論 3. 定價策略 4. 市場區隔與區隔定價 5. 營收管理 6. 產能管理 7. 相關課題
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	定價與收益管理
參考書籍	<p>Airline Revenue Management Training Group. The Basics of Revenue Management. 2004.</p> <p>Forgacs, G. Revenue Management Maxmizing Revenue in Hospitality Operations. American Hotel & Motel Association. 2010.</p> <p>Hayes, D, and Miller, A. Revenue Management for the Hospitality Industry. Wiley. 2010.</p> <p>Ng, I. The Pricing and Revenue Management of Service – A Strategy Approch.</p>

	<p>Routledge. 2007.</p> <p>Phillips, R. Pricing and Revenue Optimization. Stanford University Press. 2005.</p> <p>Rouse, P., Maguire, W., and Harrison, J. Revenue Management in Service Organizations. BusinessExpert Press. 2010.</p> <p>Sfodera, F. (Ed.) The Spread of Yield Management Practices: The Need for Systematic Approaches. Physica-Verlag Heidelberg. 2006.</p> <p>Talluri, K. and Van Ryzin, G. The Theory and Practice of Revenue Management. Kluwer Academic Publishers. 2004.</p> <p>Tranter, K.A., Stuart-Hill, T., and Parker, J. An Introduction to Revenue</p> <p>Tsai, T-S, Lee, C-K, and Wei, C-H. Short-term Railway Passenger Demand Forecasting. VDM. 2009.</p>
先修科目	行銷管理
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	