

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	廣告管理
課程編碼	D0D08301
系所代碼	0D
開課班級	四技行流四甲 四技行流四乙
開課教師	唐楚君
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 T0108
必選修	選修
課程概述	<p>你的美編表現可能還是無什長進，因為這裡不教你畫畫；你寫文案可能平庸如昔，因為你的文藻造詣不夠紮實，很難直接提升你的用字遣詞。如果有一絲這廂憧憬，你可能所託非人、選錯了。</p> <p>不過，你將有一項引以為傲的重大收穫，如何作出廣告企劃案。</p>
課程目標	<p>若是少了你嘔心瀝血所完成的企劃案，美編及文案等專業人士絕對無法確認他的作品是確實具有廣告效果的。廣告是行銷的重要環節，本課程主要是透過講授、案例討論與實際企劃案練習，讓同學了解廣告原理與運作。</p> <p>This course is designed to enhance the student's ability to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conduct local marketing research and use national research provided by the client for strategy formation. 2. Understand what is involved in designing a creative promotional campaign and making an agency-style presentation. 3. Write logically a comprehensive communications action plan. 4. Stage a major promotional event. 5. Work in an interdependent, team environment that is fast paced, rapidly changing, and sometimes chaotic.
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告管理概述 2. 廣告、行銷與社會 3. 消費者洞察與研究 4. 廣告效果 5. 廣告規劃與策略 6. 媒體企劃 7. 廣告創意 8. 廣告文案 9. 平面媒體 10. 廣播與互動媒體 11. 廣告製作 12. 整合溝通與直接回應行銷

	13. 促銷 14. 公共關係 15. 國際廣告
英文大綱	1. Introduction to Advertising Management 2. Advertising, Marketing Process and Society 3. The Consumer Audience, Account Planning and Research 4. How Advertising Works 5. Advertising Planning and Strategy 6. Media Planning and Buying 7. The Creative Side of Advertising 8. Copywriting 9. Print Media 10. Broadcast and Interactive Online Media 11. Design and Production 12. The Integrated Campaign & Direct-Response Marketing 13. Sales Promotion 14. Public Relations 15: International Advertising
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	行銷管理 消費者行為
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	