

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	零售業品類管理
課程編碼	D0D07301
系所代碼	0D
開課班級	四技行流四甲 四技行流四乙
開課教師	莊勝雄
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 T0206
必選修	選修
課程概述	本課主要在探討行銷變動環境中，製造商、通路商與顧客之間的變化及隨之而來的新需求管理模式。課程主要分成三部份：1.品類管理的概念及執行流程，2.單品管理的管理運作模式，3.商品計劃及 POS 資料分析。
課程目標	本課程期望提供學生在品類管理執行模式中，最基本的核心能力—即 POS 資料分析能力及商品計劃規劃、執行與管理能力。
課程大綱	第一部 品類管理概念導論 第二部 單品管理的由來與發展 第三部 單品管理的概念與方法 第四部 POS 資料分析與檢證
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	緒方知行 單品管理 イースト プレス
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	