

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	國際行銷會話
課程編碼	C0D57L01
系所代碼	0C
開課班級	四技英語三甲 四技英語三乙四技英語三丙
開課教師	胡憶華
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 1 2 教室 T0311
必選修	選修
課程概述	本課程旨在幫助學生建立在各種情況下在國際營銷領域的口語能力。
課程目標	Students should be able to use English with confidence and to deal with the problems in marketing.
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.成功的銷售電話 2.產品發布會的英語 3.談判/協商的用語 4.分銷談判的用語 5.商展會場的語言 6.展覽通訊的溝通
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.A successful sales call 2.Overseas Trip 3.Product Launch 4.Bargaining/Negotiation 5.Distributorship Negotiation 6.Trade Show 7.Conventions/Exhibitions Communication
教學方式	
評量方法	
指定用書	搞定行銷英文
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1) Market Leader, David Cotton, Peason Longman 2) English for Marketing & Advertising, Oxford, Sylee Gore
先修科目	
教學資源	
注意事項	Team work is the key to success in the business.

全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	