

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	休閒事業公共關係
課程編碼	B0N13301
系所代碼	0B
開課班級	夜四技休閒三甲
開課教師	張博文
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 11 12 教室 T0510
必選修	選修
課程概述	<p>1、瞭解公共關係意涵、理論。</p> <p>2、休閒事業之公關組織、公共形象、對象、媒體規劃、議題管理、危機管理。</p> <p>3、公共關係對網際網路及全球化的因應。</p> <p>4、與公共關係相關影片、禮儀、案例等之講解及播放。</p>
課程目標	<p>1、瞭解公共關係對外部的社交手段，文宣詞彙和行銷活動之運用及對其內部的溝通處理方式。</p> <p>2、公共關係如何處理危機及日常的議題管理。</p> <p>3、休閒事業因直接面對消費者，公共關係時刻發生，學習瞭解公共關係之處理與運用之知識與技巧。</p>
課程大綱	<p>一、了解公關</p> <p>二、公共關係理論概說</p> <p>三、如何建立休閒事業的公眾形象</p> <p>四、休閒事業的公關組織（一）</p> <p>五、休閒事業的公關組織（二）</p> <p>六、休閒事業公共關係的對象</p> <p>七、媒體規劃策略（一）</p> <p>八、媒體規劃策略（二）</p> <p>九、期中考</p> <p>十、議題管理（一）</p> <p>十一、議題管理（二）</p> <p>十二、危機管理（一）</p> <p>十三、危機管理（二）</p> <p>十四、公共關係與網際網路（一）</p> <p>十五、公共關係與網際網路（二）</p> <p>十六、全球化下的公共關係</p> <p>十七、公共關係禮儀</p>

	十八、期末報告
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. learn more about public relations 2. an introduction public relations theory 3. how to set up the public image for leisure business 4. the Organization of public relations for leisure business (a) 5. leisure business public relations Organization (2) 6. leisure business objects of public relations The '70s and media planning strategies (a) 8. media planning strategy (b) 9. mid-term 10. issue management (1) 11. issue management (2) 12. the crisis management (1) 13. the crisis management (2) 14. public relations and the Internet (a) 15. public relations and the Internet (2) 16. the globalization of public relations 17. public relations etiquette 18. the final report
教學方式	
評量方法	
指定用書	公共關係休閒事業的觀點
參考書籍	書名：公共關係理論、策略與應用 作者：陳一香 書局：雙葉書廊有限公司 年份：2012年08月初版一刷
先修科目	
教學資源	
注意事項	期中、期末成績評分會參考平時出席率及學習態度
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	台語
輔導考照 1	
輔導考照 2	