

## 南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	休閒事業行銷研究
課程編碼	B0M03P01
系所代碼	0B
開課班級	碩研休閒一甲
開課教師	張婷玥
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 T0609
必選修	選修
課程概述	本課程將介紹基本行銷原理與行銷研究，並且討論行銷原理與行銷研究於休閒產業之相關實務個案，說明業者如何提供適當的產品與服務，以滿足消費者的需求。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導論：界定二十一世紀的行銷</li> <li>2. 行銷環境與行銷研究</li> <li>3. 確認市場區隔與選擇目標市場</li> <li>4. 分析消費者市場</li> <li>5. 產品策略</li> <li>6. 設計並管理服務</li> <li>7. 管理整合行銷溝通</li> <li>8. 大眾溝通與人員溝通</li> <li>9. 定價策略</li> <li>10. 通路策略</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Marketing Environment and Marketing Research</li> <li>3. Segmentation, Targeting and Position</li> <li>4. Consumer Market</li> <li>5. Product Strategy</li> <li>6. Service Design and Management</li> <li>7. Integrated Marketing Communication</li> <li>8. Mass Communication and Sales Person Communication</li> <li>9. Pricing Strategy</li> <li>10. Distribution Strategy</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	待決
參考書籍	1. 謝邦昌、蘇志雄、鄭宇庭（2009），行銷研究，台北：鼎茂。

	<p>2. 黃俊英 (2008), 行銷研究：管理與技術, 台北：華泰, 八版。</p> <p>3. 曾光華 (2008), 行銷管理：理論解析與實務應用, 台北：前程文化。</p> <p>4. 謝文雀 譯 (2007), 行銷管理：亞洲觀點, 台北：華泰文化, 四版。</p> <p>5. 張逸民 譯 (2005), 行銷學, 台北：華泰文化, 七版。</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>1. 請經常留意 My 數位學習之課程訊息。</p> <p>2. 出席率與上課態度為本課程之重要成績評核項目。</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	