

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	會展概論
課程編碼	B0D37201
系所代碼	0B
開課班級	四技休閒一甲
開課教師	石慶賀
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 5 6 7 教室 T0003
必選修	系定選修
課程概述	透過實際業界參訪與跨系合作，讓學生了解會展產業的理論與實務。
課程目標	學生了解會展產業的理論與實務。如會展觀光的歷史發展、會展產業的起源、經濟週期的影響等。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會展觀光的歷史發展 <ol style="list-style-type: none"> 1-1 會展產業的起源 1-2 經濟週期的影響 2. 會展觀光的經濟貢獻：理論與實際 <ol style="list-style-type: none"> 2-1 會展對經濟貢獻的估算 2-1 會展對經濟影響的評估架構 3. 會展產業之規劃與發展議題 <ol style="list-style-type: none"> 3-1 會展產業的規劃與發展議題 3-2 影響規劃與發展的全球性因素 4. 會展觀光的行銷 <ol style="list-style-type: none"> 4-1 會展觀光市場 4-2 會展舉辦地點的行銷組合 5. 會展產業的人力資源議題 <ol style="list-style-type: none"> 5-1 就業機會和技能要求 5-2 產業趨勢及議題 6. 會展產業所面臨的研究議題與挑戰 <ol style="list-style-type: none"> 6-1 會展產業研究的全球概況 6-2 研究資源：產業協會組織 7. 國際會議管理 <ol style="list-style-type: none"> 7-1 定義 7-2 舉辦國際會議的原因 8. 台灣會展產業 <ol style="list-style-type: none"> 8-1 台灣旅遊業發展背景 8-2 台灣展覽業發展背景
英文大綱	

教學方式	
評量方法	
指定用書	會議與展覽產業—理論與實務
參考書籍	<p>1.劉修祥、張明玲 譯 (2007, Carol Krugman & Rudy Wright 合著)。全球會議與展覽，新北市：楊智文化事業股份有限公司。</p> <p>2.黃振家(2007)。會展產業概論，台北市：經濟部商業司。</p> <p>3.黃秀慧、石慶賀 (2013)。會展初階認證題庫與歷年試題解析，新北市：松根出版社。</p> <p>4.Nichols, B. (2008). Professional Meeting Management (5th ed.). AL: Professional Convention Management Association.</p> <p>5.Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Haris, R., & McDonell, I. (2011). Events Management (3rd ed.). London: Butterworth-Heinemann.</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>(1)缺席節數達 1/3 者，平時成績最多 50 分。</p> <p>(2)尊重智慧財產權，不可有盜印書籍之行為；上課須有教科書，無教科書者將會嚴重影響個人平時成績。</p> <p>(3)上課中保持安靜，勿竊竊私語，有問題要發問或下課後詢問。</p> <p>(4)積極參與上課討論與相關活動。</p> <p>(5)上課前預習，下課後儘快復習，皆有助於學習。</p> <p>(6)平時作業佔分不少，一定要用心作答，且要注意作業報告繳交期限，逾期恕不接受。</p> <p>(7)保持教室整潔，勿留置垃圾於桌下或教室任何地方；課前每人對轄區(身旁周圍)有責任(尤其是地上垃圾)，上課中應保持乾淨，下課須留下人員將教室打掃乾淨。</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	