

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	B0D28102
系所代碼	0B
開課班級	四技休閒四乙
開課教師	張婷玥
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 3 4 教室 T0510
必選修	必修
課程概述	行銷是現代社會必懂的科學，尤其是台灣是以服務業為導向的產業結構。在觀光的領域上，行銷更是非常重要的課題。本課程除介紹一般的行銷的基本常識及主題外，更以觀光休閒之行銷相關案例為教學及探討主體。
課程目標	本課程除介紹行銷之起源與轉變外，更將行銷常用之原理如市場區隔、市場定位，如行銷組合中的 4P 做為課程重點，另外行銷之研究的流程包括行銷企劃案如何撰寫，皆是課承之重點。最後透過坐業及考試，讓學生在最短的時間內完成對行銷的基本了解。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷的起源。 2.觀光產業與產品。 3.觀光產品之市場定位。 4.觀光行銷研究。 5.觀光產品之行銷通路。 6.觀光產品之消費行為。 7.廣告、促銷與行銷公關。 8.人員銷售、服務品質與關係行銷。 9.觀光產品的行銷組合。 10.目的地行銷。 11.都市之觀光與行銷。 12.文化觀光的行銷。 13.行銷計畫書的撰寫案。 14.行銷案例分析。
英文大綱	<p>The course will focus on the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.The orientation of Marketing 2.Tourism Industry and Products. 3.Market Segmentation and target market. 4.Marketing channels.

	<p>5.Consumer Behaviors of Tourism Products.</p> <p>6.Marketing Research.</p> <p>7.Advertisement, Promotion, and Public Relationship.</p> <p>8.Personal Sales, Service Quality, and Relationship Marketing.</p> <p>9.Marketing Mix.</p> <p>10.Urban Tourism Marketing.</p> <p>11.Cultural Marketing.</p> <p>12.Destination Marketing.</p> <p>13.Marketing Proposals.</p> <p>14.Marketing Case Studies.</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷學原理
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鄭紹成 (2012), 觀光暨餐旅行銷：本土化案例學習, 台北：華立圖書，一版。 2. 曾光華 (2011), 行銷學概論, 台北：前程文化，三版。 3. 黃俊英 (2011), 行銷管理：策略性的觀點, 台北：華泰，四版。 4. 黃深勳、曹勝雄、陳建和 (2005), 觀光行銷學, 台北：國立空中大學，二版。 5. 曹勝雄 (2001), 觀光行銷學, 台北：揚智，初版。
先修科目	
教學資源	
注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請經常留意 My 數位學習之課程訊息。 2. 出席率與上課態度為本課程之重要成績評核項目。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	會展證照考試
輔導考照 2	導遊領隊考試