

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	電子商務(與夜四技企三甲合開;教室:S415)
課程編碼	70P18E01
系所代碼	07
開課班級	專四技企管三甲
開課教師	陳啟仁
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	
必選修	選修
課程概述	提供國內外案例做為學習的參考，並了解電子商務實務概況。 實際上網參考一些電子商務運作模式，以提高學生的學習效果。 提供思考題與個案題，提升學習上的效果，及思考層次。
課程目標	1.了解電子商務領域之發展、理論及其應用 2.從策略、管理內涵和最佳實務的整合觀點，認知 EC 市場的無限可能 3.透過專題研討，培養學生從宏觀策略思惟探究 EC 個案或相關議題
課程大綱	電子商務概述 電子商務策略 網路商業模式 B to C 電子商務 B to B 電子商務 C to C 電子商務 電子化企業 企業資源規劃 供應鏈管理 顧客關係管理 網路行銷概論 一對一網路行銷 網路行銷 4P + 4C 網路廣告 電子付款系統 電子商務安全機制
英文大綱	Introduction to electronic commerce Technology infrastructure : the Internet and the World Wide Web Selling on the Web : revenue models and building a Web presence

	<p>Marketing on the Web</p> <p>Business-to-business strategies : from electronic data interchange to electronic commerce</p> <p>Online auctions, virtual communities, and Web portals</p> <p>The environment of electronic commerce : legal, ethical, and tax issues</p> <p>Electronic commerce security</p> <p>Payment systems for electronic commerce</p> <p>Planning for electronic commerce</p> <p>Web Marketing</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	