

## 南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	企業經營模式(與二技企四甲合開;教室:S309)
課程編碼	70P18A01
系所代碼	07
開課班級	專四技企管四甲
開課教師	簡南山
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 11 12 13 教室 S309
必選修	選修
課程概述	企業經模式可以從顧客價值主張、利潤公式以及關係成本結構的關鍵流程關鍵資源來分析與探索企業模式創新的類型與範例，經營模擬的特色在於提供接近企業真實情況的動態學習環境、迅速回饋學習成果、透過角色扮演的效果來培養參與決策的能力、協助建立企業經營的整合觀念，讓學習管理成為一項有趣的活動。
課程目標	瞭解商業模式的基本架構，具備企業模式創新的相關企劃知識，整合企業成本與收益結構的相關管理內容，透過企業經營模擬系統的動態競爭過程，來訓練學生分析企業經營環境資訊、發揮企業團隊精神以及制定競爭決策的實作能力。
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、 市場元素與商業模式架構</li> <li>二、 企業經營模式與模式創新類型</li> <li>三、 企業經營模擬系統與經營決策分析</li> <li>四、 不同企業營運目標的經營模擬分析</li> <li>五、 策略聯盟與集團經營模擬分析</li> </ul>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Market elements and Business model construction</li> <li>2. Business models and model innovations</li> <li>3. Business Operations Simulation System and Business Decision Analysis</li> <li>4. Business Decision Analysis Under Different Business Models and Business Goals</li> <li>5. Business Decision Analysis Under Strategy Alliance</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	自編講義教材
參考書籍	<p>Geoffrey A. Moore 2006 (何霖譯)企業達爾文 臉譜出版</p> <p>謝劍平 2012 財務報表分析 智勝文化出版</p> <p>Mark Johnson (林麗冠譯) 2010 白地策略~打造無法模仿的市場新規則 天下</p>

	文化出版 Henry Chesbrough (李芳齡譯), 2011,開放式服務創新, 天下文化出版
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	