南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	企業政策
課程編碼	70P01001
系所代碼	07
開課班級	專四技企管四甲
開課教師	黃經智
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 E0406
必選修	必修
課程概述	本課程由三大篇、十三個主題介紹企業政策的輪廓，藉由詳細且有系統的介紹，希望讓同學瞭解企業政策的本質以及相關的理論基礎，例如產業結構理論、資源基礎理論、代理理論、交易成本理論、社會網絡理論等，從而瞭解企業政策的制訂之深層考量，從而提昇組織管理的績效。
課程目標	教導學生瞭解策略的本質 教導學生策略分析工具 教導學生策略方法的實務運用
課程大綱	第一章 策略管理的基本概念 第二章 關係人與價值 第三章 使命、願景與目標 第四章 總體環境分析 第五章 個體環境分析 第六章 資源與能耐的分析 第七章 競爭領域與策略布局 第八章 單一競爭領域的布局 第九章 整合策略與策略聯盟 第十章 多角化策略、重整策略與外包策略 第十一章 全球策略布局
英文大綱	Part 1 Strategic Management Input 1 Hitt et al., Chapter 1: Strategic Management and Strategic Competitiveness, pp. 4-46. 2 Hitt et al., Chapter 2: The External Environment: Opportunities, Threats, Industry Competition, pp.47-95. 3 Hitt et al., Chapter 3: The Internal Environment: Resources, Capabilities, and Core Competencies, pp. 97-141. Part 2 Strategic Action: Strategy Formulation 4 Hitt et al., Chapter 4: Business-Level Strategy, pp. 145-196.

	5 Hitt et al., Chapter 5: Competitive Rivalry and Competitive Dynamics, pp. 197-242. 6 Hitt et al., Chapter 6: Corporate-Level Strategy, pp. 243-284. 7 Mid-term Examination 8 Hitt et al., Chapter 7: Acquisition and Restructuring Strategies, pp. 285-320. 9 Hitt et al., Chapter 8: International Strategy, pp. 321-366. 10 Hitt et al., Chapter 9: Corporative Strategy, pp. 367-402. Part 3 Strategic Action: Strategy Implementation 11 Hitt et al., Chapter 10: Corporate Governance, pp. 405-452. 12 Hitt et al., Chapter 11: Organizational Structure and Controls, pp. 453-504. 13 Hitt et al., Chapter 12: Strategic Leadership, pp. 505-544. 14 Hitt et al., Chapter 13: Strategic Entrepreneurship, pp. 545-575. 15 Final Examination
教學方式	
評量方法	
指定用書	企業策略與競爭分析
參考書籍	
先修科目	曾修過管理學或企業管理最佳
教學資源	
注意事項	1.同學請準時上課，缺課將影響學期成績。 2.本學期將採小組討論與現場實作教學，每位同學均需要參加討論。
全程外語授課	0
授課語言 **1**	華語
授課語言 **2**	
輔導考照 **1**	
輔導考照 **2**	