

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	消費者行為
課程編碼	60N13601
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企三甲
開課教師	高子原
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 11 12 教室 S516
必選修	選修
課程概述	透過實務例子的印證，由淺入深介紹消費者行為相關的知識。
課程目標	本課程延續行銷管理的知識，更深入的了解消費者行為的內容，並對消費者行為的知識與廠商策略成敗的相互關係作一深度的分析，以期讓同學了解消費者行為知識對於廠商的重要性。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者行為的定義 2. 消費者行為模式 3. 消費者行為的研究 4. 消費者行為研究的內容 5. 消費者行為研究的方法 6. 消費動機 7. 知覺與學習 8. 態度的形成與影響態度改變的因素 9. 人格、自我概念與生活型態 10. 消費者購買行為理論 11. 消費者購買決策過程 12. 影響消費者購買行為的環境因素
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definition 2. Consumer Behavior Model 3. Consumer Behavior Research 4. Research Concept of Consumer Behavior 5. Research Method of Consumer Behavior 6. Consumer Motivation 7. Cognitive Learning 8. Consumer Attitudes 9. Personality、Self Concept、lifestyle 10. Consumer Purchasing Behavior Theory 11. Consumer Purchasing Decision Process

	12. Influencing Consumer Behavior-Environmental Factors
教學方式	
評量方法	
指定用書	消費者行為
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	