

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理(二)
課程編碼	60N12501
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企二甲
開課教師	廖英凱
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 11 12 教室 S513
必選修	必修
課程概述	行銷管理是一門重要學問基礎，本課程希望透過實務個案內容學會如何應用行銷理論，以達到理論，實務，應用三合一最佳目標與境界。本課程除理論外亦包括國內外知名企業個案行銷研究，以寬擴同學行銷國際觀與國際視野。
課程目標	希望同學們能夠強化對行銷理論，架構及內涵，進一步深度思考，討論及辯証，以提昇自己行銷全方位決策之能力。
課程大綱	第一週：市場需求預測 第二週：產品生命週期 第三週：銷售預測 第四週：策略分析 第五週：產品策略 第六週：定價策略 第七週：促銷策略 第八週：通路策略 第九週：期中考 第十週：廣告策略 第十一週：服務行銷 第十二週：國際行銷 第十三週：個案討論 第十四週：個案討論 第十五週：個案討論 第十六週：報告 第十七週：報告 第十八週：期末考
英文大綱	一週目 市場需要の予測 二週目 製品の生命寿命 三週目 売り上げ予測 四週目 戰略分析

	五週目 製品戦略 六週目 價格戦略 七週目 プロモーション戦略 八週目 流通戦略 九週目 中間テスト 十週目 広告戦略 十一週目 サービス戦略 十二週目 国際マーケティング 十三週目 事例研究 十四週目 事例研究 十五週目 事例研究 十六週目 プレゼン 十七週目 プレゼン 十八週目 期末テスト
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷管理概論：探索原理與體驗實務
參考書籍	
先修科目	行銷概論
教學資源	
注意事項	1. 學生之作業或報告皆需上傳至知識分享平台；所有報告均需有 word 檔及 PPT 電子檔，隔週上課前一日除了傳至知識分享平台，並需以電子郵件將檔案寄給授課教師，逾時以零分計，不接受補交。 2. 課程進度會視實際情況調整。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	